

ZUKUNFT BILDEN

Jahresbericht 2017



Inhalt

bbw-GRUPPE

6 Vorwort

8 Wichtige Ereignisse 2017

10 Projekte und Erfolge

Auf vielfältige Weise leistet die bbw-Gruppe ihren Beitrag zur Fachkräftesicherung.

12 Nachwuchs fördern

Mit Bildungsangeboten am Puls der Zeit bereitet die bbw-Gruppe jüngere Generationen auf ihre berufliche Zukunft vor.



ÖFFENTLICHE AUFTRAGGEBER

14 Reportage: Die Sprach- und Kulturvermittlerinnen

Bei der berufsbezogenen Deutschsprachförderung erhalten Geflüchtete und Migranten eine sprachliche und berufliche Weiterbildung.

18 Den Arbeitsmarkt aktiv gestalten

In Zusammenarbeit mit Arbeitsagenturen, Jobcentern und regionalen Partnern entwickelt das bbw neue Maßnahmen für den Arbeitsmarkt.

20 Reportage: Die kulinarischen Künstler

Im Gasthaus Tilman können Jugendliche trotz ihrer Probleme eine Ausbildung absolvieren.

24 Berufliche Teilhabe ermöglichen

Die Beruflichen Trainingszentren helfen Menschen mit psychischen Einschränkungen dabei, in den Beruf zurückzukehren.

26 Reportage: Die moderne Erzieherin

In der Kinderkrippe „vier elemente“ werden Kinder ganzheitlich, individuell und situationsorientiert gefördert.

30 Potenziale entwickeln

Die gfi bietet Menschen aller Altersgruppen bedarfsgerechte Unterstützung zur aktiven, selbstbestimmten Teilhabe am Sozial- und Berufsleben.



PRIVAT- UND FIRMENKUNDEN

32 Reportage: Der Gesundheitsmanager

Die Lehrgänge zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement führen Unternehmen in die notwendigen Prozesse, Controlling und Arbeitsschutz ein.

34 Praxisnahes Studium

An der HDBW stehen Interessenten praxisorientierte und wirtschaftsnahe Studiengänge mit Zukunftspotenzial zur Verfügung.

35 Chancen erkennen

Im Rahmen des „Café Zeitarbeit“ zeigen Arbeitnehmende von procedo by gps die Chancen der Zeitarbeit auf.

36 Zukünftige Fachkräfte ausbilden

Der Eingliederungsorientierte Personalservice erlaubt Migranten und Geflüchteten eine Teilqualifizierung mit der Chance auf Arbeit.

INTERNATIONALES

38 Ausbildung über Grenzen hinweg

Die internationalen Projekte des bbw sichern gut ausgebildete Fachkräfte für deutsche Unternehmen im Ausland und hierzulande.



FORSCHUNG

40 Konzepte für die Zukunft

Das Forschungsinstitut Betriebliche Bildung entwickelt neue Konzepte zur Vermittlung von digitalen Kompetenzen.

DIGITALISIERUNG

42 Reportage: Der Mann fürs Digitale

In neuartigen Formaten und mit moderner Technologie arbeitet das bbw daran, Lerninhalte zeitgemäß zu transportieren.

46 Individuelles Lernen

Die zahlreichen Angebote der bbw-Gruppe unterstützen Unternehmen dabei, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen.

GESELLSCHAFTSSTRUKTUR

48 Vorstand und Geschäftsführung

50 Mitgliedsverbände

51 Mitgliedsfirmen und Förderer

52 Netzwerk mit Synergien

54 Überall gut aufgestellt



DER MANN FÜRS DIGITALE



„Die Bedeutung von digitalen Medien nimmt in allen Lebensbereichen rasant zu. Wir nutzen die Chancen, die daraus für die Bildung erwachsen.“

Ralf Haselmann

Produktmanager E-Learning bei der bbw-Gruppe

„Ich zeige Ihnen mal unser 3D-Filmstudio“, sagt Ralf Haselmann und verschwindet durch die Tür. Schnelle Schritte, ein dumpfes Rollen im Flur – dann ist der 48-Jährige wieder da. Er hat einen grauen Rollkoffer mitgebracht. Mit einem Lächeln deutet er auf das Gerät: „Das ist es. Kaum zu glauben, oder?“ Er dreht den Koffer um seine eigene Achse und zeigt ihn von allen Seiten. Seine Form erinnert an einen Trolley für den Bordverkauf im Flugzeug – nur dass sich in diesem Koffer ein digitales Studio für Video-Produktion befindet. Der Koffer ist eine Komplettlösung mit allen nötigen Hard- und Software-Komponenten. Haselmann, der bei der **bbw-Gruppe für digitale Lerninhalte und -systeme** zuständig ist, hat ihn 2017 angeschafft.

IN 15 MINUTEN EINSATZBEREIT

Der etwa hüfthohe Koffer besteht aus drei Teilen. Haselmann macht zunächst den obersten Teil des Koffers auf: „Mit dem Notebook hier kann ich die ganze Produktion steuern, bearbeiten und dann hochladen.“ Aufnahme-Equipment wie Headset, Mikrofon und ein Tablet befinden sich im mittleren Teil. Aus dem untersten und größten Kofferteil zieht Haselmann schließlich die gut verpackte Kamera und ein Stativ heraus. „Das ist alles, was wir brauchen, um ein Video zu produzieren“, sagt Haselmann stolz. „Gut, wir brauchen natürlich auch noch etwas Platz. Da reichen aber zwei mal drei Meter, und in 15 Minuten ist das 3D-Filmstudio einsatzbereit.“

VOM STUDIO DIREKT AUF DIE DIGITALE LERNPLATTFORM

Während Haselmann aufbaut, erklärt er die Einsatzmöglichkeiten des mobilen Studios. „Die Digitalisierung macht vor dem Klassenzimmer nicht halt. Die Chancen, die daraus erwachsen, nutzen wir. Dabei kommt es darauf an, dass die digitalen Lerninhalte spannend und abwechslungsreich aufbereitet sind.“

35.000

Teilnehmende haben
2017 das Lern-
Management-System
(LMS) genutzt.

RALF HASELMANN

Der 48-jährige Franke hat Maschinenbau und Feinwerktechnik sowie Organisations- und Personalentwicklung studiert und seinen Schwerpunkt früh auf Projektmanagement gelegt. Im Jahr 2000 ist er zur bbw-Gruppe gestoßen. Seit 2003 leitet er das Produktmanagement E-Learning und baut die digitalen Angebote aus.

12.000

unterschiedliche
Unterrichtseinheiten
stehen im Lern-
Management-System
(LMS) zur Verfügung.

Das mobile Studio macht es möglich, Präsentationen, Erklärfilme, 3D-Animationen und Moderation als Videos zu kombinieren. Die bbw-Gruppe produziert damit ab 2018 eigene Lernvideos, berät und erstellt aber auch Inhalte für Unternehmen.

Das Studio funktioniert denkbar einfach: Ausgangsbasis ist zum Beispiel eine PowerPoint-Präsentation. Zusammen mit dem Trainer werden die Kameraeinstellungen besprochen. Sobald der Produktionsplan steht, kann es losgehen. Die Aufnahmen können zwischendurch unterbrochen und einzelne Szenen wiederholt werden. Nachdem das Video im Kasten ist, wird es direkt hochgeladen – in ein Video-Management-System, das mit dem hauseigenen Lern-Management-System (LMS) verbunden ist.

BILDUNG IMMER UND ÜBERALL VERFÜGBAR

Die Frage, wie Menschen mit digitalen Angeboten besser und einfacher lernen können, treibt Haselmann und seine Kollegen an: „Es war noch nie so einfach, sich weiterzubilden. Die Nutzung von Tablets und Smartphones macht das Lernangebot immer und überall verfügbar.“ Er ist überzeugt, dass es wichtig ist, die aktuellen Entwicklungen aktiv zu begleiten und sich immer wieder mit neuen Formen des Lernens auseinanderzusetzen.

Digitales Know-how wird in der bbw-Gruppe ganzheitlich betrachtet. Vom Grundschulkind bis zum erfahrenen Mitarbeiter: die Unternehmensgruppe bietet in allen Bereichen der Aus- und Weiterbildung Lernkonzepte, die auf die digitale Zukunft ausgerichtet sind. In der Zwischenzeit hat Haselmann das Studio aufgebaut und stellt sich vor die grüne Wand. „Jetzt sind wir soweit! Wir können ein Video produzieren.“





TEILQUALIFIZIERUNG MIT DIGITALEN UND PRÄSENZFORMATEN

Mit TQdigital bietet das bbw Weiterbildungslösungen in einem modernen Format. Die Teilqualifizierungen zu einem Beruf wie etwa „Fachlagerist/in“ werden dabei in „Blended-Learning“-Einheiten vermittelt, einem Mix aus internetgestützten Anwendungen, Lernprogrammen sowie klassischen Präsenzs Schulungen. Die Teilnehmenden durchlaufen ein abwechslungsreiches Lehr- und Lernkonzept, das die Möglichkeiten der digitalen Bildung und Kommunikation praxisorientiert einsetzt. Online-Dozenten und Lernprozessbegleiter vor Ort unterstützen sie in ihren individuellen Lernfortschritten.



Herausgeber:

Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.
Infanteriestraße 8, 80797 München
www.bbw.de

V.i.S.d.P.:

Peter Lehnert
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
Telefon: 089 44108-219
Telefax: 089 44108-388
peter.lehnert@bbw.de

Redaktion: bbw-Gruppe, JP|KOM GmbH

Gestaltung: JP|KOM GmbH

Fotos: fotolia/contrastwerkstatt (31); Andreas Hub (25);
Andreas Huber (5, 7, 14, 16, 17, 20, 22, 23, 26,
28, 29, 32, 42, 44, 45); Daniel Löb (1, 10, 19, 37, 39);
Erich Malter (13); shutterstock/AYA image s (47);
shutterstock/Jacob Lund (41);shutterstock/
VTT Studio (35); Matthias Tunger (7)

Druck: bfz gGmbH Hausdruckerei
Gottfried-Keller-Straße 4, 81245 München

Stand: April 2018