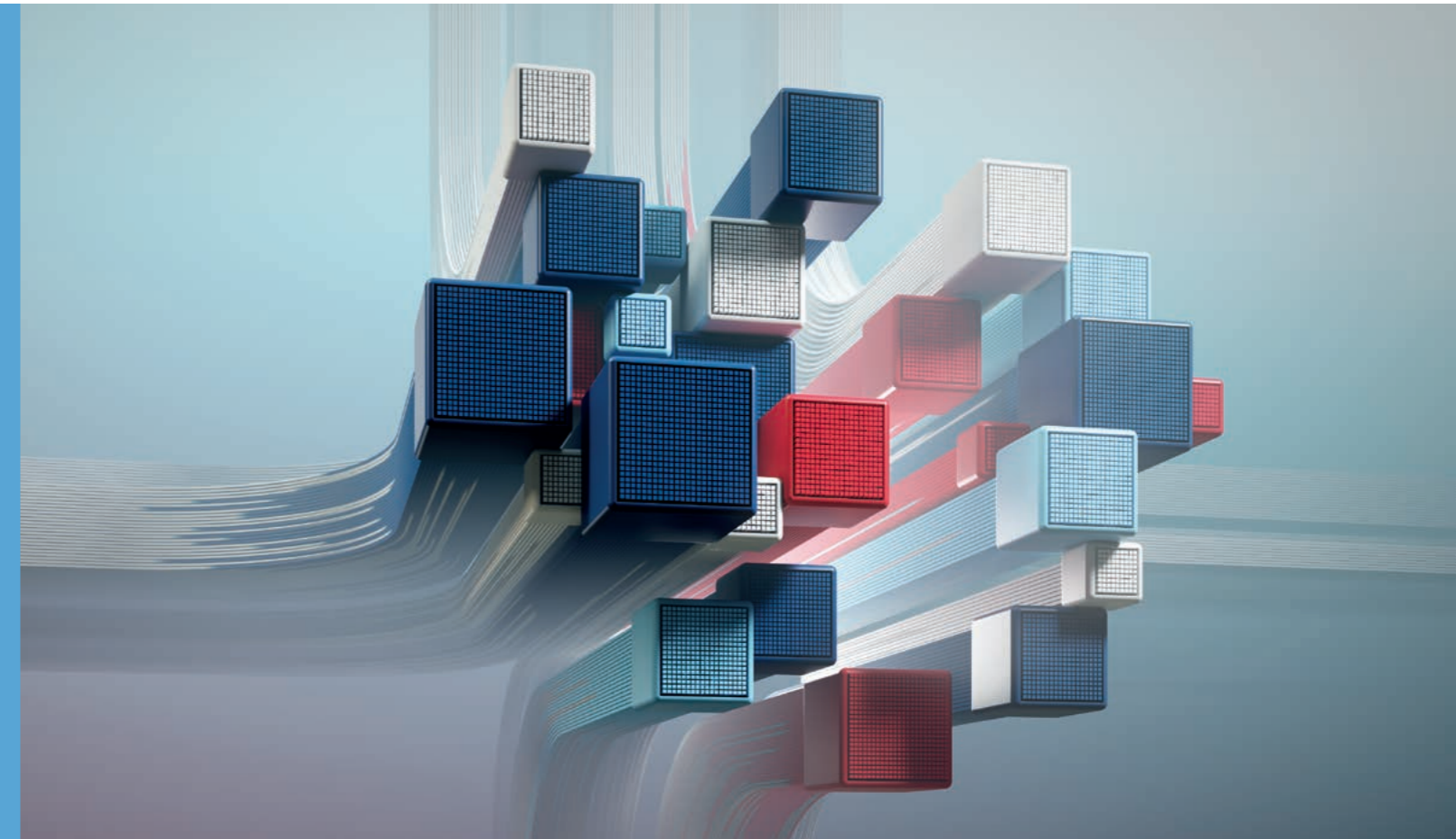


Der Lösungsbaukasten ermöglicht die Gestaltung von Smart Education Environments für Unternehmen mit digitalen arbeitsplatznahen Lernformaten. Sichere Architekturen und hohe Nutzbarkeit für das eigene Umfeld werden durch offene Architekturen, Skalierbarkeit und basierend auf einem modularen, erweiterbaren und zukunftssicheren Baukastensystem erzielt.



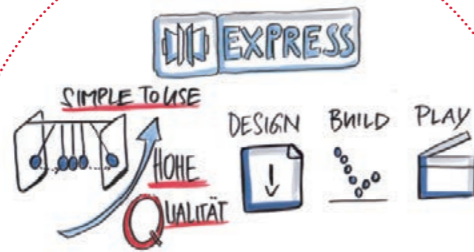
Weitere Informationen, Live-Aufzeichnungen sowie die Möglichkeit eine persönliche Präsentation zu erhalten: www.mastersolution.ag



MASTERSOLUTION

Smart Education Environments

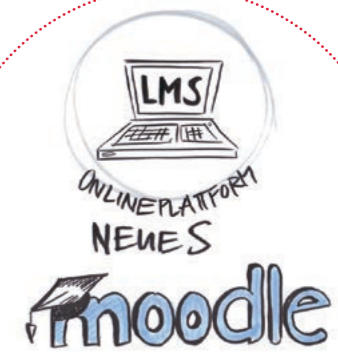
Softwaremodule für digitale Kommunikation und Lernen



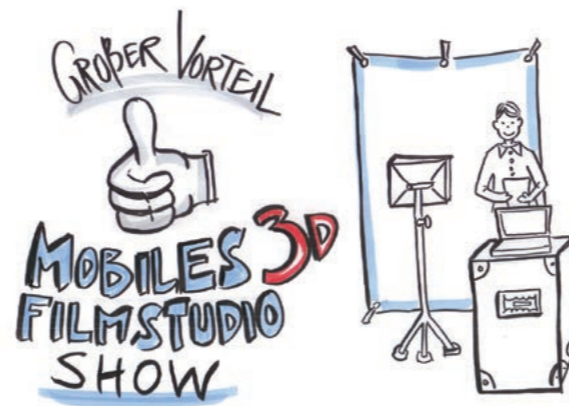
Ab 2019 erweitert EXPRESS den Baukasten für digitalen Wissenstransfer. EXPRESS ist ein Autorenwerkzeug zum schnellen und eigenständigen Erzeugen von interaktiven Lernbausteinen und 3D Präsentationen, die auf vorhandenen Daten im Unternehmen wie CAD-Daten, PowerPoint-Präsentationen, Videos, Bildern und Dokumentationen basieren. Aus einer Daten- und Interaktionsbasis werden unterschiedliche Anwendungsbau- steine erzeugt. Ausgabeformate wie SCORM, HTML5, AR, VR oder Mixed Reality generieren fesselnde, interaktive Inhaltsbausteine – „CrossMedial“ und passend für Ihre Anwendungsszenarien.



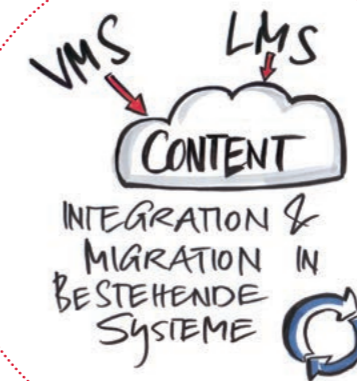
Kompetenzorientiertes Lernen erfordert neue Wege. Interaktive digitale Lernrouten & Lernzonen ermöglichen die Bereitstellung von arbeitsplatzintegrierten Lernangeboten. In Kombination mit anderen Bausteinen lassen sich skalierbare Lösungen für Smart Education Environments realisieren. So wird Motivation und Bereitschaft für Weiterbildung für innovative Formate gesteigert. Machen Sie „einfach mal E-Learning“ mit individuell auf den Qualifikationsstand, die Situation (Ort) und die Rolle abgestimmten Lerninhalten & Szenarien.



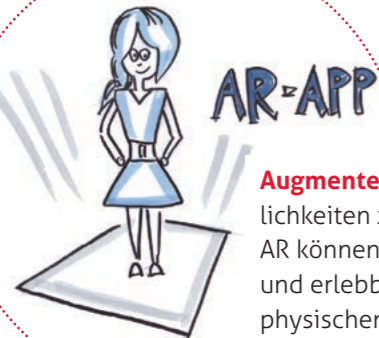
Offene Plattform-Architekturen [LMS, VMS] ermöglichen nahtlose Integrationsszenarien in vorhandene Prozesse und IT-Umgebungen. Neue Geschäftsmodelle werden schnell realisiert und über Schnittstellen abgebildet. Badges, Kompetenzrahmen und gezielte Lernangebote steigern die Lernmotivation. Neben der Anpassung der Lernoberflächen an Lern- typ und Zielgruppen helfen automatisierte Backendprozesse Abläufe zu optimieren. Automatische Erinnerungen, Reports und User- management-Schnittstellen sichern optimale Prozesse und binden Plattformen nahtlos an IT- und HR-Lösungen an. Lizenzfreie, offene Systeme sichern den Erfolg in skalierenden Szenarien und machen die Lösungen kosteneffektiv und zukunftssicher.



Themen in Beweg- bildern umzusetzen ist heute eine zentrale Anforderung für Lern- und Kommunikations- szenarien. Mit dem mobilen 3D Filmstudio MASTERSOLUTION SHOW realisieren sie selbst professionelle Erklärfilme, virtuelle 3D Präsentationen oder Lernvideos. Inhouse, ohne großen Aufwand und in einem sehr guten Standard bei gleichzeit- ighem Wiedererken- nungswert. Basierend auf klassischen Präsen- tationen werden so mit eigenen Ressourcen effektiv Videoblogs, Schulungsvideos, Blended-Learning-Szenarien bis hin zu Fach-TV- Formaten produziert.



Corporate YouTube [VMS] – ist das Video-Wissens-System mit intelligenter Filter- und Suchfunktion für eine schnelle und gezielte Unterstützung bei Fragen oder Problemen. Es dient zugleich als Bereitstellungsplattform kurzer, interaktiver und ebenso über mobile Endgeräte nutzbarer Lerninhalte. Optionale, User-generierte und qualitätsgesicherte Inhalte in „Social-Learning“-Um- gebungen schaffen Akzeptanz und speichern vorhandenes Anwenderwissen im Unternehmen. Bedingt durch unsere Baukasten-Strategie, sind diese Inhalte als Wissens-Nuggets in den kompletten Lern- und Ausbildungsszenarien verfügbar und „integriert“. Doppelte redaktionelle Prozesse entfallen.



Augmented Reality [AR]-Apps ergänzen die traditionellen Mög- lichkeiten zur Bereitstellung von Inhalten. Mit MASTERSOLUTION AR können die unterschiedlichsten Inhalte interaktiv vermittelt und erlebbar werden. In Kombination mit Printmedien oder physischen Elementen können Szenarien für digitalen Wissenstransfer realisiert werden. Durch die Baukasten-Technologie werden AR-Szenarien direkt in die bestehenden Kundenumge- bungen eingebunden, Lernfortschritte können gemessen oder Produkt-Rollouts lebendig begleitet werden. Unser AR-Ansatz als Brückentechnologie verbindet z.B. Poster in Seminarräumen mit Lernbausteinen in LMS-Plattformen oder Produktflyer mit erweiterten 3D-Produkterlebnissen. Markus Obreiter, Leiter Marketing bei HAURATON: „Nach wie vor bleiben Kataloge oder Broschüren, Onlinemedien und Film klassisch im Einsatz. Die App bietet darüber hinaus Zusatz-Infos in 3D als weitere Darstellungsoption und unterstreicht unsere Vorreiterrolle in der Branche.“